

# prolight+sound

SHANGHAI

上海国际专业灯光音响展览会

**10 – 13.10.2018**

Shanghai New International Expo Centre  
中国·上海新国际博览中心

Let's master it.  
未来，尽在掌握

## 赞助及广告机会

- 增强品牌的认可性
- 扩大产品与服务的曝光率
- 定位自己为业内领导者
- 通过新的社交网络发展商机

INTEX



messe frankfurt

10 – 13.10.2018

### (A) 赞助方案及纪念品 (展会活动)

#### A01 观众参观证

申请截止日期: 2018年8月31日

展会仅对专业观众开放。所有观众必须佩带展会入场证,方可进入展馆参观。

- 参观证背面广告(单面)
- 广告电子档由赞助商提供,再由主办单位确认
- 参观证设计及制作由主办单位负责

数量: 10,000 张

赞助费: 人民币 16,000元 (联合赞助, 最多2家)



#### A02 观众参观证挂绳

申请截止日期: 2018年8月31日

观众入场证挂绳将于展会各个登记处免费向观众派发。

- 一面印上赞助商公司名称及商标(单个,单色印刷),另一面印有展会信息
- 商标电子文件由赞助商提供
- 挂绳设计及制作由主办单位负责

数量: 10,000条

赞助费: 人民币 20,000元 (独家赞助)



#### A05 参观包袋

申请截止日期: 2018年8月10日

展会提袋将于展会各个登记处免费向观众派发。

- 一面印上赞助商公司商标(单个)及展台号,另一面印有展会信息
- 商标电子文件由赞助商提供
- 环保袋设计及制作由主办单位负责

数量: 10,000个

赞助费: 人民币 30,000元 (独家赞助)



#### A06 休息区/上网区

申请截止日期: 2018年8月31日

展会期间在馆内为观众及展商提供休息或免费互联网服务的专区。

- 赞助商名称和商标(单个)出现在休息区/上网区和合适的广告品中
- 区内放置赞助商简介
- 参展商广告在区域内的具体位置由主办方作最终决定

赞助费: 人民币 15,000元 (冠名赞助, 最多3家)  
人民币 5,000元 (公司标志, 最多3家)



10 – 13.10.2018

### (A) 赞助方案及纪念品 (展会活动) (续)

#### A07 观众纪念品

申请截止日期: 2018年8月10日

纪念品将于展会现场派发给预登记及/或现场登记观众。

- 赞助商标志(单个, 单色印刷)将与展会标志同时印制在纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: 人民币 30,000元 (联合赞助, 最多2家)

参考图片



#### A16 贵宾休息室

申请截止日期: 2018年8月31日

展会期间为特邀贵宾提供的休息区, 免费提供茶点、饮料及上网服务。

- 提供公司名称、展位号宣传
- 贵宾休息室内放置赞助商简介
- 赞助商名称/ 商标(单个)出现在贵宾休息室通行证件
- 赞助商将获得贵宾通行证件10张

赞助费: 人民币 20,000 元 (联合赞助, 最多3家)



#### A18 欢迎晚宴

申请截止日期: 2018年8月10日

欢迎晚宴是展会重要买家、合作单位及参展商会晤洽谈、建立商贸关系网络的最佳良机。

- 赞助商名称和/或商标(单个)将出现在邀请函及晚宴会场
- 赞助商简介将放置在现场活动接待处
- 由司仪致赞助答谢词

赞助费: 人民币 50,000 元 (独家赞助)



### (B) 赞助方案 (展会印刷品)

#### B01 展会会刊

申请截止日期: 2018年8月31日

展会会刊内容包括展会介绍、展馆平面图、活动日程、展商名单、产品及技术介绍等详细资料,是展商和观众在展会期间及日后的必读刊物。贵司的广告将随展会会刊被长期保存。

尺寸: 210毫米 (宽) x 285毫米 (高)

赞助费:

B01-1) 封二或封底拉页	(整版, 四色印刷)	人民币 15,000元
B01-2) 封底	(整版, 四色印刷)	人民币 12,000元
B01-3) 封二 (封面背页)	(整版, 四色印刷)	人民币 9,000元
B01-4) 封三 (封底内页)	(整版, 四色印刷)	人民币 9,000元
B01-5) 彩一 (内首页)	(整版, 四色印刷)	人民币 8,500元
B01-6) 跨页	(整版, 四色印刷)	人民币 9,500元
B01-7) 内页 (位置随机)	(整版, 四色印刷)	人民币 5,000元
B01-8) CD封底	(整版, 四色印刷)	人民币 15,000元
B01-9) 展会会刊书签	(双面, 四色印刷, 联合赞助, 最多三家)	人民币 10,000元



#### B01-10 展会会刊 - 展商商标广告

申请截止日期: 2018年8月31日

展商公司商标(单个)将会插放在展会会刊“参展商名录”及“展商简介”侧, 轻易吸引读者的注意。

尺寸: 20mm (H) x 10mm (W)

赞助费: 人民币 300元 / 家

### (B) 赞助方案 (展会印刷品) (续)

#### B04 观众指南

申请截止日期: 2018年8月31日

主办单位于展会现场向每位观众免费派发观众指南一份, 内有展馆平面图、展商名单、活动及会议日程等信息, 方便观众快速搜寻目标展位并了解展会资料。是另一个黄金宣传机会。

数量: 25,000 本  
制作: 观众指南设计及制作由主办单位负责

赞助费:

	B04-1) 封底	(2/3版, 四色印刷), 130毫米(高) x 105毫米(宽)	人民币 15,000元
	B04-2) 内页-位置随机	(整版, 四色印刷), 210毫米(高) x 105毫米(宽)	人民币 3,000元
(全新)	B04-3) 跨页底部广告位	(跨页, 四色印刷), 210毫米(高) x 200毫米(宽)	人民币 12,000元
(全新)	B04-4) 跨页	(跨页, 四色印刷), 210毫米(高) x 200毫米(宽)	人民币 20,000元
(全新)	B04-5) 展品展示	(内页排列, 四色印刷), 28毫米(高) x 42毫米(宽)	人民币 1,600元

#### B07 门票广告

申请截止日期: 2018年7月13日

门票将于开展前派送至庞大数据库中的专业观众群体。  
所有潜在专业买家都可以在展前获悉贵公司的信息及展位号。

型式: 展商公司名称印制于买家邀请卡的单面  
分发渠道:

- 直邮给潜在买家
- 杂志夹寄分
- 发给现场观众

尺寸: 96 毫米(高) x 216 毫米(宽)  
数量: 10,000 张

赞助费: 人民币 5,000 元 / 10,000 份



10 – 13.10.2018

### (C) 广告选项 (现场广告)

#### C01 室外大广告牌

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 8米(宽) x 5米(高)  
位置: 南、北广场

赞助费: (a)南广场 - 首块 人民币 17,500 元  
(b)南广场 - 非首块 人民币 13,500 元  
(c)北广场 - 首块 人民币 17,500 元  
(d)北广场 - 非首块 人民币 13,500 元



#### C02 连接长廊广告牌

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 3米(宽) x 2.5米(高)  
位置: 2号厅通往N1连廊两侧

赞助费: 人民币 10,000元 / 个



#### C03 连接长廊悬挂横幅

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 5米(宽) x 0.7米(高)  
位置: 2号厅与N1, N1与N2连廊上方

赞助费: 人民币 2,500元 / 块



#### C04 连接长廊外侧广告

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 2米(宽) x 2.5米(高)  
位置: 2号厅与N1的连廊外侧

赞助费: 人民币 10,000元 / 个



#### C05 桁架广告

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 1米(宽) x 3米(高)  
位置: 展馆广场

赞助费: (a) 双面 人民币 8,000 元 / 个  
(b) 三面 人民币 10,000 元 / 个

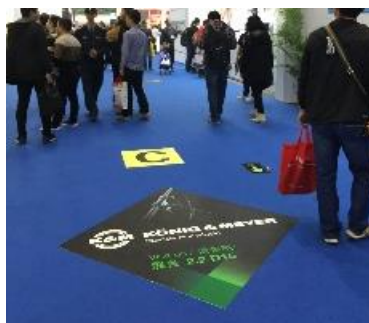


#### C06 地面广告贴

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 100厘米(宽) x 100厘米(长) (全图)  
位置: 于展馆外或各个馆间的连接长廊

赞助费: 人民币 5,000元 / 张



### (C) 广告选项 (现场广告) (续)

#### C07 展内班车停车棚两侧广告

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 2米 (宽) x 1米 (高)  
位置: 展馆内广场停车棚两侧广告

赞助费: 人民币 25,000 元 (双面)



#### C08 展内班车车身广告

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 2.4米 (宽) x 0.7米 (高)  
位置: 展馆内广场班车, 车顶三角广告牌

赞助费: 人民币 15,000元



详情请联络:

法兰克福新时代 (广告) 有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 82994989 内线 535 / 537 / 536

传真: +86 755 8299 2015

电邮: [sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)

请回传

法兰克福新时代（广告）有限公司

联系人：邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话：+86 755 82994989 内线 535 / 537 / 536

传真：+86 755 8299 2015

电邮：[sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)

资料截至2018年6月。如有更改，恕不通知。

## 申请表 赞助和广告

数量	项目 / 规格	单价 (人民币)		
<b>A) 赞助方案及纪念品 (展会活动) (截止日期: 2018年8月31日)</b>				
A01	观众参观证	联合赞助, 最多2家		
A02	观众参观证挂绳	独家赞助		
A05	展会提袋 (截止日期: 2018年8月10日)	独家赞助		
A06	休息区 / 上网区	(a) 冠名赞助, 最多3家		
		(b) 公司标志, 最多3家		
A07	观众纪念品 (截止日期: 2018年8月10日)	联合赞助, 最多2家		
A16	贵宾休息室	联合赞助, 最多3家		
A18	欢迎晚宴 (截止日期: 2018年8月10日)	独家赞助		
<b>B) 广告方案 (展会印刷品) (截止日期: 2018年8月31日)</b>				
B01	展会会刊	(1) 封二或封底拉页	285mm (高) x 420mm (宽)	15,000
		(2) 封底	285mm (高) x 210mm (宽)	12,000
		(3) 封二	285mm (高) x 210mm (宽)	9,000
		(4) 封三	285mm (高) x 210mm (宽)	9,000
		(5) 彩一	285mm (高) x 210mm (宽)	8,500
		(6) 跨页	285mm (高) x 210mm (宽)	9,500
		(7) 内页-位置随机	285mm (高) x 210mm (宽)	5,000
		(8) CD封底	90mm (高) x 100mm (宽)	15,000
		(9) 书签 (彩色)	155mm (高) x 45mm (宽)	10,000
B01-10	展会会刊	展商商标广告	20mm (高) x 10mm (宽)	300
B04	观众指南	(1) 封底	130mm (高) x 105mm (宽)	15,000
		(2) 内页-位置随机	210mm (高) x 105mm (宽)	3,000
		(全新) (3) 跨页底部广告位	30mm (高) x 210mm (宽)	12,000
		(全新) (4) 跨页	210mm (高) x 200mm (宽)	20,000
		(全新) (5) 展品展示	28mm (高) x 42mm (宽)	1,600
B07	门票广告		96mm (高) x 216mm (宽)	5,000
<b>C) 广告选项 (现场广告) (截止日期: 2018年8月10日)</b>				
C01	室外大广告牌	(a) 8米 (宽) x 5米 (高) – 南广场首块		17,500
		(b) 8米 (宽) x 5米 (高) – 南广场非首块		13,500
		(c) 8米 (宽) x 5米 (高) – 北广场首块		17,500
		(d) 8米 (宽) x 5米 (高) – 北广场非首块		13,500
C02	连接长廊广告牌	3米 (宽) x 2.5米 (高)		10,000
C03	连接长廊悬挂横幅	(b) 5米 (宽) x 0.7米 (高)		2,500
C04	连接长廊外侧广告	2米 (宽) x 2.5米 (高)		10,000
C05	桁架广告	(a) 1米 (宽) x 3米 (高) – 双面		8,000
		(b) 1米 (宽) x 3米 (高) – 三面		10,000
C06	地面广告贴	100厘米 (宽) x 100厘米 (长) - 全图		5,000
C07	展馆内班车停车棚两侧广告	2米 (宽) x 1米 (高)		25,000
C08	展馆内班车车身广告	2.4米 (宽) x 0.7米 (高)		15,000



请回传

法兰克福新时代（广告）有限公司

联系人：邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话：+86 755 82994989 内线 535 / 537 / 536

传真：+86 755 8299 2015

电邮：[sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)

## 申请表 赞助和广告

### 规格:

- 1) 广告裁切尺寸请参考“赞助及广告机会”宣传页。展会资料印刷品出血尺寸为每边另加5mm，现场广告出血尺寸为每边另加5cm。
- 2) 广告申请表和广告材料需于截止日期或之前发送至[sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com)。
- 3) 广告设计发布请提按主办单位提供给客户之设计规格中要求的格式及解象度(精度)进行准备。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查有没有缺图或字体丢失等。AI格式文件必须转曲线。

### 条款声明:

- 1) 广告位置是预留予上年已订购之客户为优先，其后以“先到先得”原则安排。广告位置及数量按供应情况而定。
- 2) 主办单位有权拒绝广告刊登。
- 3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
- 4) 参展商需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的公司标志及材料。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- 5) 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 6) 截至期限后下单的广告申请收取加急50%的制作费(如有)，且主办单位有权拒收截止期限后下单的申请。
- 7) 客户原因更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作，该重新制作费用为原本制作费的150%，且主办单位有权拒绝更换广告之要求。
- 8) 一经主办单位确认的广告内容将无法取消，如撤销申请，广告客户将承担所有广告费用。
- 9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准，主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
- 11) 所有银行手续费将由参展商 / 赞助商 / 广告商承担。
- 12) 对于产品赞助(如有)，赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准，作出仓储安排。此外，所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- 13) 所有参展机构均受总条款约束(该条款声明已列明于[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk))。签订此申请表意味着客户了解并接受该总条款内容。
- 14) 如有任何争议，主办单位拥有最终的裁判权。
- 15) 以上条款均以英文版本为准。
- 16) 全部款项需与本表格一并递上至法兰克福新时代广告（深圳）有限公司。受款户口为：  
    帐户名：                法兰克福展览（上海）有限公司  
    开户行：                中国银行上海市南京西路第三支行  
    开户行地址：            上海市南京西路1377号  
    帐号：                    437759235044

我们同意条款声明，并在以下签名：

联系人：\_\_\_\_\_

展台号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电邮：\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_